



Активизиране, изграждане и управление на бранд Бизнес център

Фокус: Поддържане на активност чрез средствата на Google и директен контакт с потенциални клиенти. Авторитет, доверие и висок стандарт за Бранда.

Преминаване към комуникация човек към човек, което в "икономика на вниманието" и при нарастващото значение на мобилните технологии предопределя успешния онлайн маркетинг. *Данни* за потребителите в Google+ в България*

- 780 000 души, 33% жени; 60% мъже; 7% не са посочили;
- основни професии: софтуерни инженери, инженери, софтуерни разработчици, web дизайнери, IT специалисти, учители и преподаватели, студенти и ученици

* Данните са от CircleCount

Чрез Google plus Business Center имаме директен контакт **глобално**, с корпоративни потенциални клиенти на Бизнес центъра. Културната среда е на английски език, затова предложението ми е профилът да бъде и на двата езика, като този подход има решение, чрез новата функция - Колекции.

Какво включва изграждането на Google+ Бизнес център

1. **обозначаване на картата Google maps и добавяне на данни за контакт: адрес, тел, работно време, снимки интериор и екстериор, друга специфична информация за сградата / чрез снимки /**
2. **верификация, код от Google**
3. **оптимизация, проверка за съответствие на данните.**
4. **социализиране: публикация по график, веднъж седмично и разпространяване на публикацията към потенциално заинтересовани общности и потребители в Google.**

Активизиране, изграждане и управление на бранд Бизнес център

Фокус: Поддържане на активност чрез средствата на Google и директен контакт с потенциални клиенти. Авторитет, доверие и висок стандарт за Бранда.

Преминаване към комуникация човек към човек, което в “икономика на вниманието” и при нарастващото значение на мобилните технологии предопределя успешния онлайн маркетинг. Данни* за потребителите в Google+ в България

780 000 души, 33% жени; 60% мъже; 7% не са посочили; основни професии: софтуерни инженери, инженери, софтуерни разработчици, web

*дизайнери, IT специалисти, учители и преподаватели, студенти и ученици * Данните са от CircleCount*

Чрез Google plus Business Center имаме директен контакт глобално, с корпоративни потенциални клиенти на Бизнес центъра. Културната среда е на английски език, затова предложението ми е профилът да бъде и на двата езика, като този подход има решение, чрез новата функция Колекции.

Какво включва изгаждането на Google+ Бизнес център

1. обозначаване на картата Google maps и добавяне на данни за контакт:

адрес, тел, работно време, снимки интериор и екстериор, друга спесифична информация за сградата / чрез снимки / 2. верификация, код от Google 3.

оптимизация, проверка за съответствие на данните. 4. социализиране: публикация по график, веднъж седмично и

разпространяване на публикацията към потенциално заинтересовани общности и потребители в Google.

5. *прилагане на наличните актуални инструменти на Google за популяризиране на Google+Бизнес Център: Колекции, Отзиви, Видео*
6. *управление на рекламна кампания AdWords*

Необходимо съдържание от страна на Бизнес Център: контактни данни, текст, снимки/банери, видео и участие на екипа през лични профили / поне двама души/

Стратегия за активността от Google+ страницата

- Качване на съдържание по определен график; самото съдържание е предварително подадено от Бизнес центъра;
 1. Текст и снимка
 2. Видео
 3. Събития
 4. Анкети
- Прилагане на проверен успешен метод / прес-споделяне през лични профили/, чрез който създаденото съдържание да бъде разпространено;
- Прилагане на конкретни стъпки за отразяване на мнения от клиенти;
- Съставяне и споделяне на Колекции: 10 броя тематични материали /снимки, видео/
- Статистически данни и анализ на резултатите от активността на Google plus;

Цена: 590лв/ месец *

*** след първоначалния период от три месеца за изграждане и социализиране, активността се анализира и се приема следваща програма**

Потенциални допълнителни активности, предмет на отделен разговор: управление на маркетингови кампании и разговори в хенгаут / собствена телевизия/

Валидност на предложението: 01.07.2015г.

Надявам се, че предложението ми представлява интерес и очаквам Вашият отговор.

С уважение,
Нина Трънкова

**популяризиране на Google+Бизнес Център: Колекции, Отзиви, Видео 6.
управление на рекламна кампания AdWords**

Необходимо съдържание от страна на Бизнес Център: контактни данни, текст, снимки/банери, видео и участие на екипа през лични профили / поне двама души/

Стратегия за активността от Google+ страницата

- Качване на съдържание по определен график; самото съдържание е предварително подадено от Бизнес центъра; 1. Текст и снимка 2. Видео 3. Събития 4. Анкети
- Прилагане на проверен успешен метод / споделяне през лични профили/, чрез който създаденото съдържание да бъде разпространено;
- Прилагане на конкретни стъпки за отразяване на мнения от клиенти;
- Съставяне и споделяне на Колекции: 10 броя тематични материали /снимки, видео/
- Статистически данни и анализ на резултатите от активността на Google plus;

Цена: 590лв/ месец * * след първоначалния период от три месеца за изграждане и социализиране, активността се анализира и се приема следваща програма

Потенциални допълнителни активности, предмет на отделен разговор: управление на маркетингови кампании и разговори в хенгаут / собствена телевизия/

Валидност на предложението: 01.07.2015г.