

Why every business should be online



**97% of internet users** look for local goods and services online.

Source: BAKelsey, User View Wave VII, March 2010

### **Активирание и изграждане на Google My Бизнес център**

**Фокус:** Постигане на **видимост онлайн** чрез средствата на Google и директен контакт с потенциални клиенти. Авторитет, доверие и висок стандарт за Бранда. Чрез Google My Business Center имаме директен контакт с потенциални клиенти на Бизнес центъра. По последни данни четирима от пет потребители търсят данни локално, през мобилния си телефон, а Google My Business е инструментът към тези потребители.

#### **Какво включва изграждането на Google My Бизнес център**

1. **обозначаване на картата Google maps и добавяне на данни за контакт: адрес, тел, работно време, снимки интериор и екстериор, друга спесифична информация за сградата / чрез снимки /**
2. **верификация, код от Google**
3. **одит и оптимизация, проверка за съответствие на данните.**
4. **прилагане на наличните актуални инструменти на Google за популяризиране на Google+Бизнес Център: снимки, колекции, видео**
5. **Управление на AdWords реклама**

**Необходимо съдържание от страна на Бизнес Център:** контактни данни, текст, снимки/банери, видео

**Срок на изпълнение:** две седмици след получаване на Google кода по пощата.

**Цена\*:** 390 лв, еднократно

**Валидност на офертата:** 01.07.2015

\*Цената съответства на стандартите на международната онлайн бизнес общност и практика на Google My Business експерти Plus Your Business.

**Бележка:** 1. предложението изключва създаване на съдържание/ публикации  
2. бюджетът на рекламата Ad Words се съгласува и се заплаща отделно.

---

**Активирание и изграждане на Google My Бизнес център**

Фокус: Постигане на видимост онлайн чрез средствата на Google и директен контакт с потенциални клиенти. Нови клиенти и повече продажби. Авторитет, доверие и висок стандарт за Бранда. Чрез Google My Business Center имаме директен контакт с потенциални клиенти на Бизнес центъра. По последни данни четирима от пет потребители търсят данни локално, през мобилния си телефон, а Google My Business е инструментът към тези потребители.

## **Какво включва изгаждането на Google My Бизнес център**

**1. обозначаване на картата Google maps и добавяне на данни за контакт:**

**адрес, тел, работно време, снимки интериор и екстериор, друга специфична информация за сградата / чрез снимки / 2. верификация, код от Google 3. одит и оптимизация, проверка за съответствие на данните. 4. прилагане на наличните актуални инструменти на Google за**

**популяризиране на Google+Бизнес Център: снимки, колекции, видео 5. Управление на AdWords реклама Необходимо съдържание от страна на Бизнес Център: контактни данни, текст, снимки/банери, видео**

**Срок на изпълнение:** две седмици след получаване на Google кода по пощата.

**Цена\*:** 390 лв, еднократно Валидност на офертата: 01.07.2015 \*Цената съответства на стандартите на международната онлайн бизнес общност и практика на Google My Business експерти Plus Your Business. Бележка: 1. предложението изключва създаване на съдържание/ публикации

2. бюджетът на рекламата Ad Words се съгласува и се заплаща отделно.

3. Предложението включва два часа безплатна консултация

4. Допълнително, при желание, поддържане на профила и популяризиране на публикациите: 50лв/месец